

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)"
Институт научно-педагогического образования

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

План одобрен Ученым советом РГУФКСМиТ
Протокол № 67 от 27.06.2017г.

42.04.01

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Спортивная реклама и PR

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- коммуникационная
- проектная
- информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая
- научно-исследовательская и педагогическая.

Год начала подготовки 2016
(по учебному плану)

Образовательный стандарт 372
08.04.2015



Ректор Михайлова Т.В.

"27" 06 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

/ Павлов Е.А./

Директор института научно-педагогического образования

/ Жийяр М.В./

Руководитель направления подготовки

/ Шишова Н.С./

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																							
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1												Курс 2											
							Аудит ор. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	ЗЕТ			Семестр 1 [15 4/6 нед]						Семестр 2 [23 нед]						Семестр 3 [19 нед]						Семестр 4 [17 нед]					
													Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
4	Итого	11	7	6	4392	4392	632	3445	99	122	122	36		126	324	27	19.25	62		156	529	36	40.75	20		144	394	9	24.75	8		80	470	27	37.25	
6	Итого по ООП (без факультативов)	11	6	6	4320	4320	608	3397	99	120	120	36		126	324	27	19.25	62		156	529	36	40.75	14		126	346	9	22.75	8		80	470	27	37.25	
8	Б=38% В=62% ДВ(от В)=39%						26%	70%	4%																											
9	Итого по блоку Б1	11	6	6	2376	2376	608	1669	99	66	66	36		126	324	27	14.25	62		156	529	36	21.75	14		126	346	9	13.75	8		80	470	27	16.25	
11	Б=38% В=62% ДВ(от В)=39%						26%	70%	4%																											
12	Б1 Дисциплины (модули)	11	6	6	2376	2376	608	1669	99	66	66	36		126	324	27	14.25	62		156	529	36	21.75	14		126	346	9	13.75	8		80	470	27	16.25	
14	Б1.Б Базовая часть	5	3	2	900	900	214	641	45	25	25	12		72	204	9	8.25	22		68	306	27	11.75			20	7		0.75			20	124	9	4.25	
15	Б1.Б.1 Иностранный язык		1		72	72	20	52		2	2			20	52		2																			
18	Б1.Б.2 Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	24	13		360	360	80	262	18	10	10			20	25		1.25			20	106	9	3.75			20	7		0.75			20	124	9	4.25	
21	Б1.Б.3 Социологические и маркетинговые исследования	1		1	144	144	44	91	9	4	4	6		16	50		2	6		16	41	9	2													
24	Б1.Б.3.1 Социологические исследования в PR			1	72	72	22	50		2	2	6		16	50		2																			
27	Б1.Б.3.2 Маркетинговые исследования в PR	2			72	72	22	41	9	2	2							6		16	41	9	2													
30	*																																			
31	Б1.Б.4 Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	1			108	108	22	77	9	3	3	6		16	77	9	3																			
34	Б1.Б.5 Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	2			108	108	24	75	9	3	3							8		16	75	9	3													
37	Б1.Б.6 Социально-антропологические основания современной коммуникации			2	108	108	24	84		3	3							8		16	84		3													
40	*																																			
41	Б1.В Вариативная часть	6	3	4	1476	1476	394	1028	54	41	41	24		54	120	18	6	40		88	223	9	10	14		106	339	9	13	8		60	346	18	12	
42	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	6	1		900	900	210	636	54	25	25	24		54	120	18	6	8		16	39	9	2	6		34	131	9	5	8		60	346	18	12	
43	Б1.В.ОД.1 Социально-психологическая составляющая PR-деятельности	1			72	72	26	37	9	2	2	8		18	37	9	2																			
44	Б1.В.ОД.2 PR и современные креативные индустрии	2			72	72	24	39	9	2	2							8		16	39	9	2													
45	Б1.В.ОД.3 Литературное редактирование медиатекстов	1			72	72	26	37	9	2	2	8		18	37	9	2																			
46	Б1.В.ОД.4 Копирайтинг	3			180	180	40	131	9	5	5													6		34	131	9	5							
47	Б1.В.ОД.5 Технологии презентаций в современном коммуникационном процессе	4			216	216	34	173	9	6	6																			4		30	173	9	6	
48	Б1.В.ОД.6 Реклама и связи с общественностью в контексте межкультурных коммуникаций	4			216	216	34	173	9	6	6																		4		30	173	9	6		

63	Б1.В.ОД.7	Event как корпоративная технология				1			72	72	26	46			2	2	8			18	46			2																													
66	*																																																				
68	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		2	4	576	576	184	392					16	16						32						72	184			8	8			72	208			8														
70	Б1.В.ДВ.1																																																				
71	1	Факторы и механизмы инкультурации личности				2			36	36	24	12					1	1							8			16	12			1																					
74	2	Политконсалтинг				2			36	36	24	12					1	1							8			16	12			1																					
75	*																																																				
77	Б1.В.ДВ.2																																																				
78	1	Новые медиа в контексте современных коммуникаций				2			36	36	24	12					1	1							8			16	12			1																					
81	2	Невербальные средства коммуникации				2			36	36	24	12					1	1							8			16	12			1																					
82	*																																																				
84	Б1.В.ДВ.3																																																				
85	1	Акционизм и современные коммуникации				2			72	72	28	44					2	2							8			20	44			2																					
88	2	Тело человека как социокультурный феномен				2			72	72	28	44					2	2							8			20	44			2																					
89	*																																																				
91	Б1.В.ДВ.4																																																				
92	1	Технологии управления общественным мнением				2			144	144	28	116					4	4							8			20	116			4																					
95	2	PR-механизмы работы со спортивными болельщиками				2			144	144	28	116					4	4							8			20	116			4																					
96	*																																																				
98	Б1.В.ДВ.5																																																				
99	1	Работа спортивной пресс-службы в социальных сетях				3			144	144	40	104					4	4													4																						
102	2	Спортивная пресс-служба в современном коммуникационном процессе				3			144	144	40	104					4	4													4																						
103	*																																																				
105	Б1.В.ДВ.6																																																				
106	1	Стилизация деловой речи и служебных документов				3			144	144	40	104					4	4													4																						
109	2	Корпоративная культура как объект PR-деятельности				3			144	144	40	104					4	4													4																						
110	*																																																				
113	ДВ*																																																				
115	Индекс	Наименование		Экз	Зач	Зач. с.О.	Всего часов						ЗЕТ		Неделя	Часов				ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ																					
116							По ЗЕТ	По плану	Конта. кт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ												
117	Б2	Практики					1728	1728				48	48	3	1/3	180	180				5	12	2/3	684	684				19	6					324	324				9	10		540	540					15				
119	Б2.У	Учебная практика					216	216				6	6								4			216	216																												
120	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		Вап	V		2	216	216				6	6							4			216	216																												
121	*																																																				
123	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																																			
124	*																																																				

126	Б2.П	Производственная практика						1512	1512		1512		42	42	3	1/3	180	180		5	8	2/3	468	468		13	6		324	324		9	10		540	540		15		
127	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика)	Вар	V			34	288	288		288		8	8												2	2/3	144	144		4	2	2/3	144	144		4			
128	Б2.П.2	Научно-исследовательская работа	Вар	V			1-4	720	720		720		20	20	3	1/3	180	180		5	3	1/3	180	180		5	3	1/3	180	180		5	3	1/3	180	180		5		
129	Б2.П.3	Учебно-организационная практика	Вар	V			2	288	288		288		8	8							5	1/3	288	288		8														
130	Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар	V			4	216	216		216		6	6																	4			216	216		6			
131	*																																							
133	Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с.О.	Всего часов				ЗЕТ		Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ		
134	Б3	Государственная итоговая аттестация						По ЗЕТ	По плану	Конт. кт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт																										
135	Б3	Государственная итоговая аттестация						216	216				6	6																										
137	Индекс	Наименование			Экз	За	ЗаО	Всего часов				ЗЕТ		Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ		
138	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена						По ЗЕТ	По плану	Конт. кт.р.	СР	Контр	Эксп	Факт																										
139	Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена																																						
140	*																																							
142	Индекс	Наименование						Всего часов				ЗЕТ		Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ		
143	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР						По ЗЕТ	По плану	Конт. кт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт																										
144	Б3.Д	Подготовка и защита ВКР						216	216				6	6																										
145	Б3.Д.1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	Баз				4	216	216				6	6																										
146	*																																							
148	Индекс	Наименование			Экз	За	ЗаО	Всего часов				ЗЕТ		Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ		
149	ФТД	Факультативы				1		По ЗЕТ	По плану	Конт. кт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт													6		18	48		2								
150	ФТД.1	Этикет деловых отношений				3		72	72	24	48		2	2													6		18	48		2								
154	*																																							