

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)"
Гуманитарный институт

План одобрен Ученым советом РГУФКСМиТ
Протокол № 67 от 27.06.2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Спортивная реклама и PR

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

 / Павлов Е.А./

Директор гуманитарного института

 / Ратникова И.П./

Руководитель направления подготовки

 / Кошелева А.В./

Приложение 1 к учебному плану

№	Название элективных дисциплин по физической культуре и спорту	ПО СЕМЕСТРАМ	Всего часов				самостоятельная работа	экзамен
		зачеты		всего	лекции	практические		
1	Гимнастика	1	54	54		54		
	Акробатика	1	54	54		54		
2	Лыжные гонки	2	54	54		54		
	Бадминтон	2	54	54		54		
3	Легкая атлетика	3	54	54		54		
	Восточные единоборства	3	54	54		54		
4	Плавание	4	54	54		54		
	Настольный теннис	4	54	54		54		
5	Спортивные игры (волейбол)	5	46	46		46		
	Теннис	5	46	46		46		
6	Спортивные игры (баскетбол)	6	44	44		44		
	Голбол и торбол	6	44	44		44		
7	Тяжелоатлетические виды спорта	7	22	22		22		
	Мини-гольф	7	22	22		22		
10	Итого		328	328		328		