МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)"
Гуманитарный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Михайлова Т.В.*
"27" 06 2017 г.

План одобрен Ученым советом РГУФКСМиТ
Протокол № 67 от 27.06.2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Спортивная реклама и PR

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая - проектная - коммуникационная - рекламно-информационная - рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая - информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ */ Павлов Е.А./*

Директор гуманитарного института _____ */ Ратникова И.П./*

Руководитель направления подготовки _____ */ Кошелева А.В./*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																Э Э Э К Э Э	К	К	К К К К К К																						Э Э Э К Э Э	Э	Э	Э Э Э К К К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																	Э			К	К																					Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III																				Э	К	К																					Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																				Э	К	К				Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	15 4/6	21 4/6	**37 2/6**	15 4/6	18	**33 4/6**	15 2/6	16	**31 2/6**	19	3	**22**	124 2/6
Э	Экзаменационные сессии	5/6	2 5/6	**3 4/6**	1	3	**4**	1	2	**3**	1	1	**2**	12 4/6
	Учебная практика (рассред.)				2 2/6	2	**4 2/6**							4 2/6
П	Производственная практика											12	**12**	12
	Производственная практика (рассред.)							3 4/6	4	**7 4/6**				7 4/6
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											6	**6**	6
К	Каникулы	2 3/6	8 3/6	**11**	2	8	**10**	2	8	**10**	2	8	**10**	41
Итого		19	33	**52**	21	31	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	208
Студентов														
Групп														

7;16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	15	16	17	21	22	23	24	42	44	45	46	47	50	52	53	54	55	61	63	64	65	66	69	71	72	73	74	80	82	83	84	85	88	90	91	92	93	99	101	102	103	104	107	109	110	111	112
					Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																																									
	Индекс	Наименование								По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1										Курс 2										Курс 3										Курс 4								
												Аудиор. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль			Семестр 1 [15 4/6 нед]					Семестр 2 [21 4/6 нед]					Семестр 3 [18 нед]					Семестр 4 [20 нед]					Семестр 5 [19 нед]					Семестр 6 [20 нед]					Семестр 7 [19 нед]					Семестр 8 [3 нед]				
					Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы								Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ
4		Итого			35	40	16		2	9040	9040	3852	3982	342	242	242	176	310	361	18	22.75	206	488	646	117	39.25	146	324	260	18	23.5	196	426	520	72	36.5	128	302	327	36	24.75	168	386	498	45	35.25	156	332	525	27	28	30	78	197	9	32
6		Итого по ООП (без факультативов)			35	39	16		2	8968	8968	3816	3982	306	240	240	176	310	361	18	22.75	194	464	646	81	37.25	146	324	260	18	23.5	196	426	520	72	36.5	128	302	327	36	24.75	168	386	498	45	35.25	156	332	525	27	28	30	78	197	9	32
8		Б=76% В=24% ДВ(от В)=36.1%										52%	44%	4%																																										
9		Итого по блоку Б1			34	39	16		2	7348	7348	3816	3226	306	195	195	176	310	361	18	22.75	194	464	646	81	37.25	146	324	260	18	19.5	196	426	520	72	32.5	128	302	327	36	20.75	168	386	498	45	29.25	156	332	525	27	28	30	78	89	9	5
11		Б=76% В=24% ДВ(от В)=36.1%										52%	44%	4%																																									
12	Б1	Дисциплины (модули)			34	39	16		2	7348	7348	3816	3226	306	195	195	176	310	361	18	22.75	194	464	646	81	37.25	146	324	260	18	19.5	196	426	520	72	32.5	128	302	327	36	20.75	168	386	498	45	29.25	156	332	525	27	28	30	78	89	9	5
14	Б1.Б	Базовая часть			28	22	9		2	5328	5328	2596	2480	252	148	148	164	234	358	9	21.25	182	388	645	72	35.75	122	228	235	18	16.75	122	248	323	63	21	68	140	188	27	11.75	94	206	267	27	16.5	110	208	375	27	20	30	52	89	9	5
15	Б1.Б.1	История				1				72	72	30	42		2	2	10	20	42		2																																			
18	Б1.Б.2	Философия				1				72	72	30	42		2	2	10	20	42		2																																			
21	Б1.Б.3	Экономика				2				72	72	30	42		2	2						10	20	42		2																													
24	Б1.Б.4	Культурология			5					144	144	66	69	9	4	4																10	20	6		1	12	24	63	9	3															
27	Б1.Б.5	Религиоведение					3			144	144	60	84		4	4						10	20	33		1.75	10	20	51		2.25																									
30	Б1.Б.6	Безопасность жизнедеятельности				1				72	72	30	42		2	2	10	20	42		2																																			
33	Б1.Б.7	Основы психологии и психология массовых коммуникаций				1	1			108	108	48	60		3	3						16	32	60		3																														
36	*Б1.Б.7.1*	*Основы психологии*				*2*				*54*	*54*	*24*	*30*		*1.5*	*1.5*						*8*	*16*	*30*		*1.5*																														
39	*Б1.Б.7.2*	*Психология массовых коммуникаций*					*2*			*54*	*54*	*24*	*30*		*1.5*	*1.5*						*8*	*16*	*30*		*1.5*																														
42	*																																																							
43	Б1.Б.8	Социология				5				72	72	36	36		2	2																				12	24	36		2																
46	Б1.Б.9	Социология массовых коммуникаций и спорта				1	1			72	72	48	24		2	2																									16	32	24		2										
49	*Б1.Б.9.1*	*Социология массовых коммуникаций*					*6*			*36*	*36*	*24*	*12*		*1*	*1*																									*8*	*16*	*12*		*1*										
52	*Б1.Б.9.2*	*Социология спорта*				*6*				*36*	*36*	*24*	*12*		*1*	*1*																									*8*	*16*	*12*		*1*										
55	*																																																							
56	Б1.Б.10	Русский язык и культура речи			12					216	216	100	98	18	6	6	18	30	24	9	2.25	18	34	74	9	3.75																															
59	Б1.Б.11	Иностранный язык			2					108	108	50	49	9	3	3		20	7		0.75		30	42	9	2.25																															
62	Б1.Б.12	Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта				2				72	72	30	42		2	2						10	20	42		2																															
65	Б1.Б.13	Математика и статистика				1				72	72	30	42		2	2	10	20	42		2																																			
68	Б1.Б.14	Компьютерные и информационные технологии				2				72	72	30	42		2	2						10	20	42		2																															
71	Б1.Б.15	Теория и практика связей с общественностью			24		3			252	252	140	94	18	7	7	12	24	9		1.25	12	24	9	9	1.5	12	20	67		2.75	12	24	9	9	1.5																					
74	Б1.Б.16	Теория и практика массовой информации			246		3		46	252	252	178	47	27	7	7						12	24	9	9	1.5	12	30	21		1.75	12	24		9	1.25	12	22	2		1	6	24	15	9	1.5										
77	Б1.Б.17	Основы интегрированных коммуникаций			34					180	180	108	54	18	5	5						12	24	18		1.5	12	24	9	9	1.5	12	24	27	9	2																					
80	Б1.Б.18	Основы медиапланирования			4					180	180	84	87	9	5	5											12	24	9		1.25	18	30	78	9	3.75																					
83	Б1.Б.19	Отечественная литература			4	3				144	144	72	63	9	4	4											18	18	9		1.25	18	18	54	9	2.75																					
86	Б1.Б.20	Зарубежная литература			2-5		1			252	252	180	36	36	7	7	18	18	9		1.25	18	18	9	9	1.5	18	18	9	9	1.5	18	18		9	1.25	18	18	9	9	1.5																	
89	Б1.Б.21	История художественной культуры			2					108	108	66	33	9	3	3	10	20	24		1.5	12	24	9	9	1.5																															
92	Б1.Б.22	Стилистика текста			24					432	432	204	210	18	12	12	18	24	21		1.75	20	54	169	9	7	18	24	12		1.5	10	36	8	9	1.75																					
95	Б1.Б.23	Иностранный язык (профессиональный)			5					288	288	90	189	9	8	8												30	6		1		30	105		3.75		30	78	9	3.25															
98	Б1.Б.24	Проектирование рекламной компании на иностранном языке					6			72	72	30	42		2	2																										30	42		2										
101	Б1.Б.25	Менеджмент физической культуры и спорта			6					108	108	48	51	9	3	3																									16	32	51	9	3										
104	Б1.Б.26	Основы маркетинга			6					144	144	80	55	9	4	4																					14	22			1	18	26	55	9	3										
107	Б1.Б.27	Маркетинговые исследования			7					72	72	28	35	9	2	2																															14	14	35	9	2					
110	Б1.Б.28	Теория коммуникаций			7					144	144	64	71	9	4	4																									14	14	8		1	12	24	63	9	3						
113	Б1.Б.29	Социокультурная антропология				8				72	72	36	36		2	2																																					12	24	36		2
116	Б1.Б.30	Международные отношения				7				72	72	36	36		2	2																														12	24	36		2					
119	Б1.Б.31	Основы антидопингового кодекса				7				72	72	30	42		2	2																														10	20	42		2					
122	Б1.Б.32	Правоведение				2				72	72	30	42		2	2						10	20	42		2																														
125	Б1.Б.33	История физической культуры и спорта				3				72	72	30	42		2	2											10	20	42		2																										
128	Б1.Б.34	Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта			2					180	180	66	105	9	5	5	12	18	60		2.5	12	24	45	9	2.5																															
131	Б1.Б.35	Политология			7					108	108	44	55	9	3	3																														14	30	55	9	3					
134	Б1.Б.36	Менеджмент межкультурных взаимодействий				4				72	72	36	36		2	2																12	24	36		2																				
137	Б1.Б.37	Имиджевая реклама				6				72	72	36	36		2	2																									12	24	36		2										
140	Б1.Б.38	Теория аргументации				7				72	72	36	36		2	2																														12	24	36		2					
143	Б1.Б.39	Этнология и этнопсихология					7			72	72	36	36		2	2																														12	24	36		2					

| | | |

| | | |

Приложение 1 к учебному плану

№	Название элективных дисциплин по физической культуре и спорту	ПО СЕМЕСТРАМ	Всего часов				самостоятельная работа	экзамен
		зачеты		всего	лекции	практические		
1	Лыжные гонки	1	46	46		46		
	Бадминтон	1	46	46		46		
2	Гимнастика	2	44	44		44		
	Акробатика	2	44	44		44		
3	Легкая атлетика	3	46	46		46		
	Восточные единоборства	3	46	46		46		
4	Плавание	4	44	44		44		
	Настольный тенис	4	44	44		44		
5	Спортивные игры (волейбол)	5	46	46		46		
	Теннис	5	46	46		46		
6	Спортивные игры (баскетбол)	6	44	44		44		
	Голбол и торбол	6	44	44		44		
7	Тяжелоатлетические виды спорта	7	32	32		32		
	Мини-гольф	7	32	32		32		
8	Подвижные игры	8	26	26		26		
	Единоборства	8	26	26		26		
10	Итого		328	328		328		