

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)"
Гуманитарный институт



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Михайлова Т.В.

27 06 2017 г.

План одобрен Ученым советом РГУФКСМиТ
Протокол № 67 от 27.06.2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Спортивная реклама и PR

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

/ Павлов Е.А./

Директор гуманитарного института

/ Ратникова И.П./

Руководитель направления подготовки

/ Кошелева А.В./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль					Август													
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31											
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52											
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52											
I																			Э	К	К																			Э								К	К	К	К	К	К	К	К								
II						Э													К	К							Э	Э																				К	К	К	К	К	К	К	К								
III																																												Э								К	К	К	К	К	К	К	К				
IV																			К	К																				Э	Э											К	К	К	К	К	К	К	К				
V										Э									К	К																				Э								Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	40	39	33	32	22	166
Э	Экзаменационные сессии	2	3	3	4	2	14
	Учебная практика (распред.)			5			5
	Производственная практика (распред.)			1	6	12	19
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					6	6
К	Каникулы	10	10	10	10	10	50
Итого		52	52	52	52	52	260
Студентов							
Групп							

*Осуществление образовательной деятельности по образовательной программе в следующие нерабочие праздничные дни НЕ ПРОВОДИТСЯ: 04 ноября, с 01 по 08 января, 23 февраля, 08 марта, 01 мая, 09 мая и 12 июня

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов				ЗЕТ		Распределение по курсам																											
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5						
										Аудит ор. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль			Часов				Часов				Часов				Часов				Часов										
															Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ	Лек	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ		
4	Итого	33	40	15		2	9184	9184	928	7743	297	246	246	60	120	1 585	45	48	60	120	1 549	63	47.5	70	120	1 251	63	48.5	66	130	1 299	81	50.5	60	122	763	45	51.5			
6	Итого по ООП (без факультативов)	32	39	15		2	8968	8968	910	7554	288	240	240	60	120	1 585	45	48	60	120	1 549	63	47.5	70	120	1 251	63	48.5	66	124	1 233	81	48.5	60	110	640	36	47.5			
8	Б=78% В=22% ДВ(от В)=48.8%								12%	84%	4%																														
9	Итого по блоку Б1	31	39	15		2	7348	7348	910	6159	279	195	195	60	120	1 585	45	48	60	120	1 549	63	47.5	70	120	1 251	63	39.5	66	124	1 233	81	39.5	60	110	541	27	20.5			
11	Б=78% В=22% ДВ(от В)=48.8%								12%	84%	4%																														
12	Б1 Дисциплины (модули)	31	39	15		2	7348	7348	910	6159	279	195	195	60	120	1 585	45	48	60	120	1 549	63	47.5	70	120	1 251	63	39.5	66	124	1 233	81	39.5	60	110	541	27	20.5			
14	Б1.Б Базовая часть	28	20	13		2	5472	5472	714	4506	252	152	152	56	102	1 381	45	44	56	102	1 345	63	43.5	64	98	981	63	33.5	44	76	591	63	21.5	42	74	208	18	9.5			
15	Б1.Б.1 История		1				72	72	8	64		2	2	4	4	64		2																							
18	Б1.Б.2 Философия		1				72	72	8	64		2	2	4	4	64		2																							
21	Б1.Б.3 Экономика		1				72	72	8	64		2	2	4	4	64		2																							
24	Б1.Б.4 Безопасность жизнедеятельности		1				72	72	6	66		2	2	2	4	66		2																							
27	Б1.Б.5 Основы психологии и психология массовых коммуникаций			1			108	108	8	100		3	3	2	6	100		3																							
30	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи	1					216	216	22	185	9	6	6	8	14	185	9	6																							
33	Б1.Б.7 Иностранный язык	1					108	108	12	87	9	3	3		12	87	9	3																							
36	Б1.Б.8 Фармакологическое и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта		1				72	72	6	66		2	2	2	4	66		2																							
39	Б1.Б.9 Математика и статистика		1				72	72	6	66		2	2	2	4	66		2																							
42	Б1.Б.10 Компьютерные и информационные технологии		1				72	72	6	66		2	2	2	4	66		2																							
45	Б1.Б.11 Зарубежная литература	1-3		12			252	252	44	181	27	7	7	8	12	151	9	5	6	8	13	9	1	4	6	17	9	1													
48	Б1.Б.12 Теория и практика связей с общественностью	12		12			252	252	34	200	18	7	7	8	12	187	9	6	6	8	13	9	1																		
51	Б1.Б.13 История художественной культуры	1		2			108	108	18	81	9	3	3	4	6	53	9	2	4	4	28		1																		
54	Б1.Б.14 Теория и практика массовой информации	2-4		3			252	252	44	181	27	7	7						4	8	141	9	4.5	6	12	36	9	1.75	4	10	4	9	0.75								
57	Б1.Б.15 Религиоведение			2			144	144	16	128		4	4	2	6	100		3	4	4	28		1																		
60	Б1.Б.16 Отечественная литература	2	2				144	144	14	121	9	4	4						6	8	121	9	4																		
63	Б1.Б.17 Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	2					180	180	22	149	9	5	5	4	6	62		2	4	8	87	9	3																		
66	Б1.Б.18 Стилистика текста	3	22				432	432	40	383	9	12	12						6	16	302		9	6	12	81	9	3													
69	Б1.Б.19 Иностранный язык (профессиональный)	3					288	288	16	263	9	8	8							10	170		5		6	93	9	3													
72	Б1.Б.20 Культурология	3					144	144	12	123	9	4	4						2	4	66		2	2	4	57	9	2													
75	Б1.Б.21 Основы социологии и социология массовых коммуникаций			3			108	108	6	102		3	3											2	4	102		3													
78	Б1.Б.22 Видеотехнологии в рекламе и связей с общественностью		3				72	72	6	66		2	2											2	4	66		2													
81	Б1.Б.23 Основы менеджмента физической культуры и спорта			2			144	144	6	138		4	4						2	4	138		4																		
84	Б1.Б.24 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4		1		1	576	576	66	474	36	16	16						6	10	155	9	5	6	12	153	9	5	6	10	164	9	5.25	6	10	2	9	0.75			
87	Б1.Б.24.1 Организация работы отделов PR в сфере физической культуры и спорта	2					180	180	16	155	9	5	5						6	10	155	9	5																		
90	Б1.Б.24.2 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью в государственных и общественных организациях	45		4		4	216	216	32	166	18	6	6															6	10	164	9	5.25	6	10	2	9	0.75				

201	2	История русской культуры в контексте мирового культурного процесса		3				72	72	6	66		2	2								2	4	66		2												
202	*																																					
204	Б1.В.ДВ.4																																					
205	1	Работа с информационными потоками в современном медиапространстве		4				72	72	6	66		2	2											2	4	66		2									
208	2	Социокультурные проблемы здорового образа жизни		4				72	72	6	66		2	2											2	4	66		2									
209	*																																					
211	Б1.В.ДВ.5																																					
212	1	Организация, проведение и информационное обеспечение выставок		4				72	72	6	66		2	2											2	4	66		2									
215	2	Полиграфический дизайн в связях с общественностью		4				72	72	6	66		2	2											2	4	66		2									
216	*																																					
218	Б1.В.ДВ.6																																					
219	1	Пол и гендер в коммуникационном процессе		5				72	72	6	66		2	2																	2	4	66		2			
222	2	Досуговое пространство современного общества		5				72	72	6	66		2	2																	2	4	66		2			
223	3	Феномен «селебрити» в медиапространстве		5				72	72	6	66		2	2																	2	4	66		2			
224	*																																					
226	Б1.В.ДВ.7																																					
227	1	Современный акционизм и PR: влияние и взаимодействие		4				108	108	6	93	9	3	3												2	4	93	9	3								
230	2	Информационные войны в современных условиях		4				108	108	6	93	9	3	3												2	4	93	9	3								
231	3	Проектирование рекламной компании на иностранном языке		4				108	108	6	93	9	3	3												2	4	93	9	3								
232	*																																					
234	Б1.В.ДВ.8																																					
235	1	Древние символы в современной рекламе		4				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
238	2	Информационная безопасность в связях с общественностью		4				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
239	*																																					
241	Б1.В.ДВ.9																																					
242	1	Правовые основы спорта		3				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
245	2	Россия – великая спортивная держава		3				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
246	3	Философско-социологические проблемы современной спортивной политики		3				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
247	*																																					
249	Б1.В.ДВ.10																																					
250	1	Социология профессионального спорта		4				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
253	2	Цивилизация и спорт		4				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
254	3	Психология спорта		4				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
255	4	Гольф как сфера рекламы и PR		4				72	72	6	66		2	2													2	4	66		2							
256	*																																					
259	ДВ*																																					
261	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов				ЗЕТ		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ
262								По ЗЕТ	По плану	Контакт.	CP	ЗЕТ	Эксп	Факт	Итого	CP	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	CP	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	CP	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	CP	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Итого	CP	Ауд	ЗЕТ

Приложение 1 к учебному плану

№	Название элективных дисциплин по физической культуре и спорту	ПО СЕМ ЕСТ РАМ	Всего часов				самостоятельная работа	экзамен
		зачеты		всего	лекции	практические		
1	Гимнастика	2	82		10		72	
	Акробатика	2	82		10		72	
2	Легкая атлетика	3	82		10		72	
	Восточные единоборства	3	82		10		72	
3	Лыжные гонки	5	82		10		72	
	Бадминтон	5	82		10		72	
4	Тяжелоатлетические виды спорта	8	82		10		72	
	Мини-гольф	8	82		10		72	
10	Итого		328		40		288	