

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)"  
Гуманитарный институт



План одобрен Ученым советом РГУФКСМиТ  
Протокол № 67 от 27.06.2017 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Спортивная реклама и PR

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и социально-гуманитарных проблем

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г
<b>Виды профессиональной деятельности</b>
- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
- информационно-технологическая

Год начала подготовки 2016  
(по учебному плану)  
Образовательный стандарт 997  
11.08.2016

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

/ Павлов Е.А./

Директор гуманитарного института

/ Ратникова И.П./

Руководитель направления подготовки

/ Кошелева А.В./









## Приложение 1 к учебному плану

№	Название элективных дисциплин по физической культуре и спорту	ПО СЕ МЕ СТР АМ	Всего часов				самостоятельная работа	экзамен
		зачеты		всего	лекции	практические		
1	Лыжные гонки	1	46	46		46		
	Бадминтон	1	46	46		46		
2	Гимнастика	2	44	44		44		
	Акробатика	2	44	44		44		
3	Легкая атлетика	3	46	46		46		
	Восточные единоборства	3	46	46		46		
4	Плавание	4	44	44		44		
	Настольный теннис	4	44	44		44		
5	Спортивные игры (волейбол)	5	46	46		46		
	Теннис	5	46	46		46		
6	Спортивные игры (баскетбол)	6	44	44		44		
	Голбол и торбол	6	44	44		44		
7	Тяжелоатлетические виды спорта	7	32	32		32		
	Мини-гольф	7	32	32		32		
8	Подвижные игры	8	26	26		26		
	Единоборства	8	26	26		26		
10	Итого		328	328		328		